

Grafisk profil

version 1.0 – 2018



Trollhättans
Stad

Den röda tråden i vår kommunikation

Trollhättans Stad innefattar en mängd olika verksamheter och invånarna möter oss i så många skilda sammanhang. För att skapa en tydlighet om vilka vi är och vad vi står för, är det viktigt att det finns en röd tråd i all kommunikation. Vi ska kännas igen oavsett om det handlar om ett anslag på dörren till en korridor, ett beslut vi fattat, arbetskläderna vi bär, en inbjudan till en konsert eller till luciafirandet på förskolan.

Den grafiska profilen speglar oss som organisation och bidrar till den bild som vi gemensamt skapar av Trollhättans Stad hos våra invånare och andra intressenter. Precis som vi beskriver i vår varumärkesplattform, drivs vi av mod, nytänkande, delaktighet och handlingskraft. Nu visar vi det även i vårt grafiska uttryck!

Trollhättan 2019-01-23

Paul Åkerlund
Kommunstyrelsens ordförande

Play inside the box

Designkonceptet
"Play Inside The Box"
bygger på en tydlig, enkel
och stark grundform.
Samtidigt finns det möjlighet
att, inom satta ramar,
vara både nytänkande
och inspirerande.

Let's play!



1. Logotyp

Trollhättans Stads nya logotyp är en uppdaterad och förfinad version av den ursprungliga. Logotypen har ett modernt stiliserat uttryck som är anpassat för en digital framtid.

Logotypen finns i stående och liggande format och används i tre varianter: färg, svart och vit. Bäst igenkänning och mjukast intryck ger den färgade logotypen och den är att föredra mot ljus bakgrund. I en layout med mycket färg kan du få bättre balans med en svart eller vit logotyp. Vid applicering av logotypen gäller sunt förnuft. Jobba med den variant som passar och ger bäst kontrast mot ytan den ska sitta på. Använd färdiga filer efter rätt färgmodell och ändra inte dess form.



**Trollhättans
Stad**

1.1 Liggande logotyp

Den liggande logotypen är den mest förekommande och att föredra framför den stående logotypen.



Trollhättans
Stad



Trollhättans
Stad

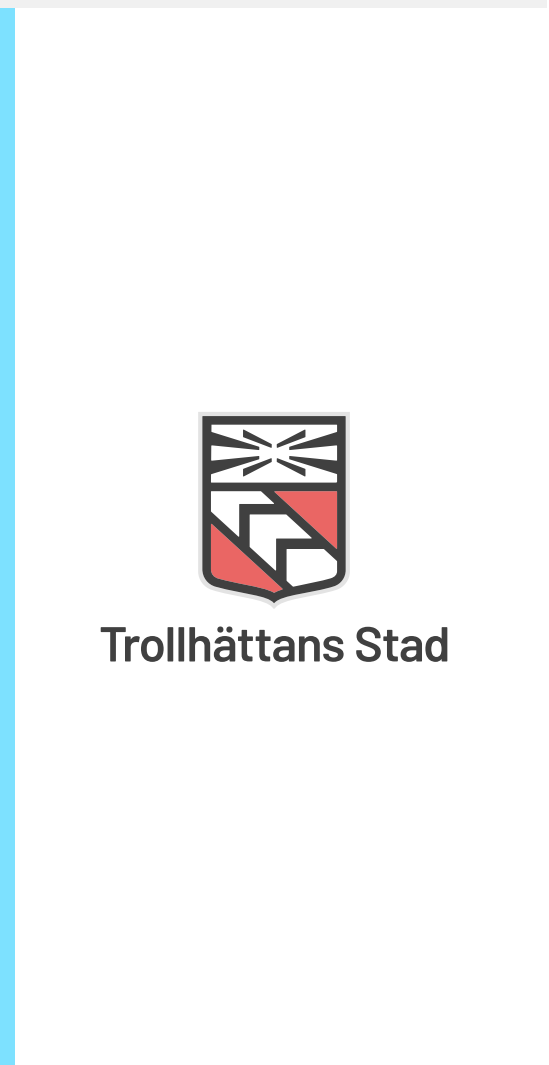
FRIZON



Trollhättans
Stad

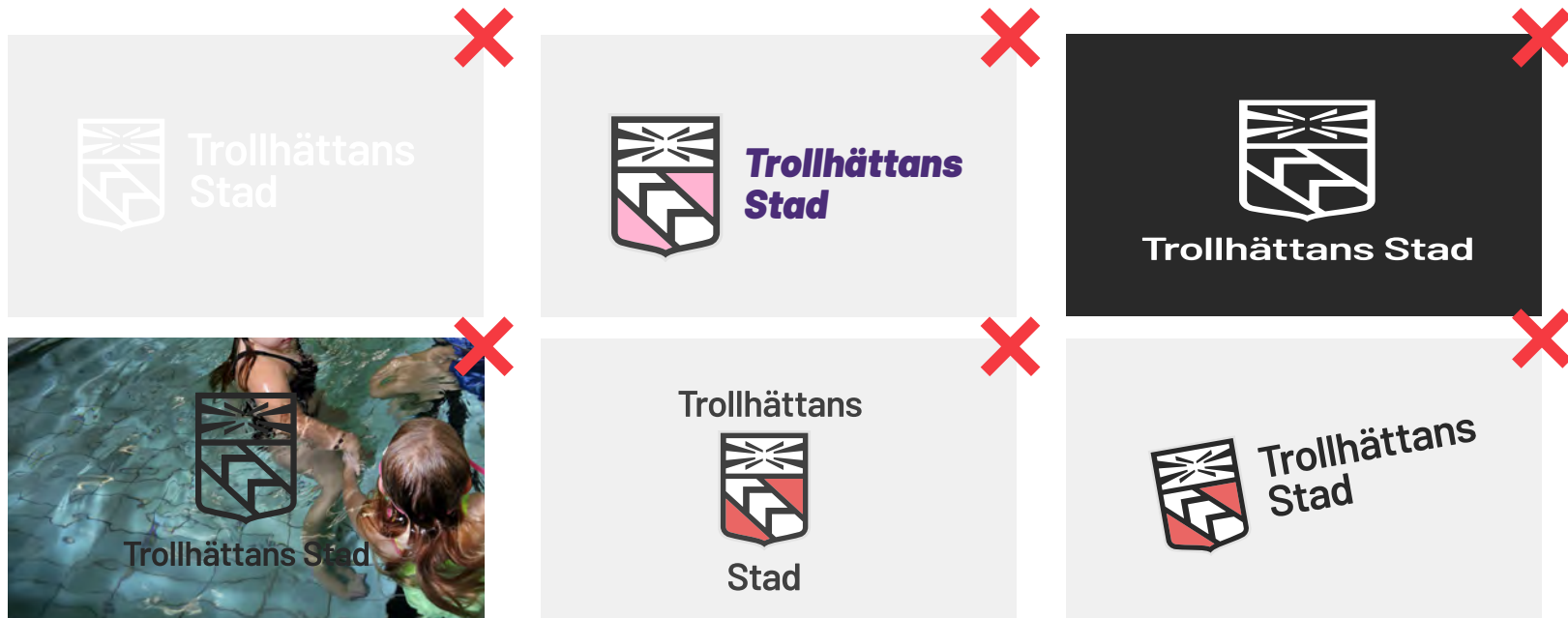
1.2 Stående logotyp

I vissa sammanhang är den stående logotypen ett bättre val då läs- och synbarhet ökar.



1.3 Hantera **INTE** logotypen så här

Förändra inte logotypens färg eller form på något sätt. Använd de redan framtagna varianterna. Placera inte logotypen så att den får dålig kontrast mot bakgrunden, se exempel nedan.



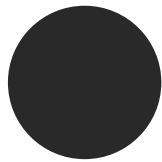
1.4 Användning av enskild symbol

Symbolen i logotypen får användas enskilt – så länge du på ett annat sätt säkerställer vem avsändaren är. Ett exempel på det är knappar på olika sociala kanaler, där kontonamnet står intill.

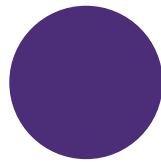


2. Färger

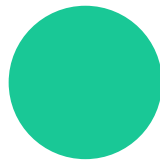
Färgpaletten består av ett antal starkare färger som sedan, utifrån en stilistisk avvägning, kombineras med ett antal ljusare färger. Färgerna får användas i lika stor utsträckning och är inte knutna till specifika områden eller verksamheter.



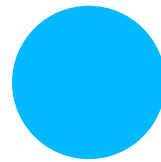
CMYK 0-0-0-95
PMS Black 7 C
RGB 41-41-41
#292929



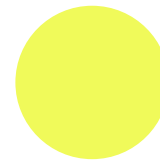
CMYK 90-100-0-20
PMS 7680 C
RGB 75-45-120
#4B2D78



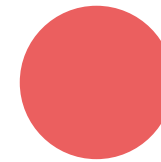
CMYK 80-0-60-0
PMS 339 C
RGB 25-200-150
#19C896



CMYK 80-10-0-0
PMS 299 C
RGB 0-185-255
#00B9FF



CMYK 10-0-80-0
PMS 603 C
RGB 240-250-90
#F0FA5A



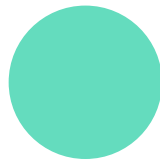
CMYK 0-75-65-0
PMS 2348 C
RGB 235-95-95
#EB5F5F



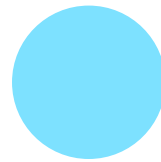
CMYK 0-0-0-15
PMS Cool Gray 1 C
RGB 240-240-240
#F0F0F0



CMYK 15-25-0-0
PMS 263 C
RGB 210-195-255
#D2C3FF



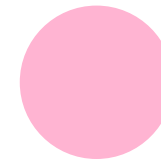
CMYK 45-0-30-0
PMS 3248 C
RGB 100-220-190
#64DCBE



CMYK 40-0-0-5
PMS 291 C
RGB 125-225-255
#7DE1FF



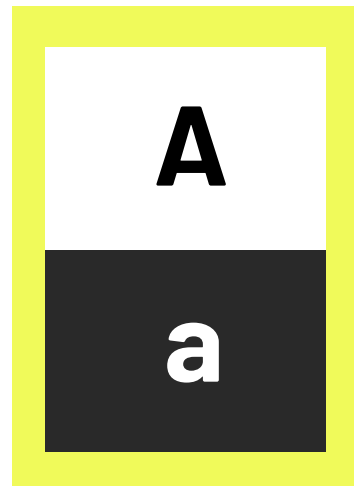
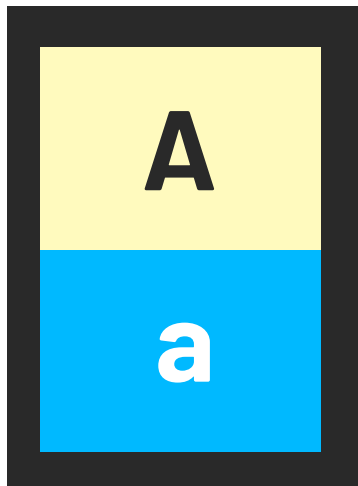
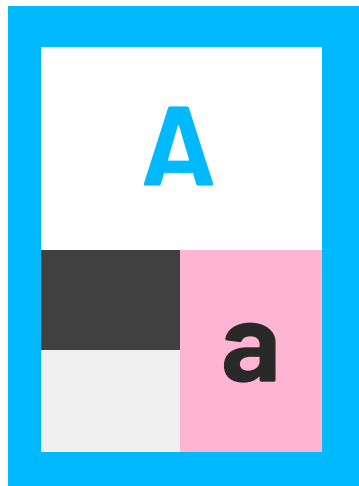
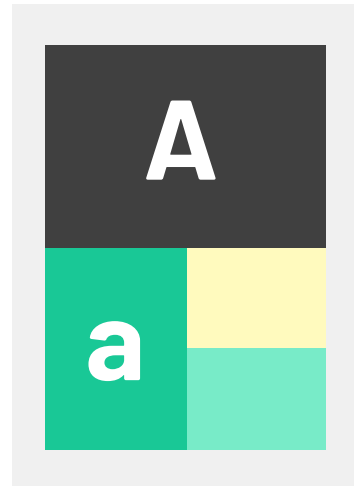
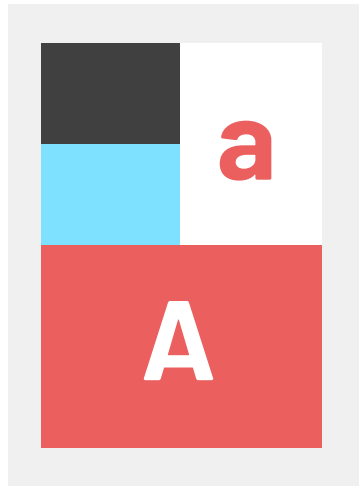
CMYK 0-0-40-0
PMS Yellow 0131 C
RGB 255-250-190
#FFFABE



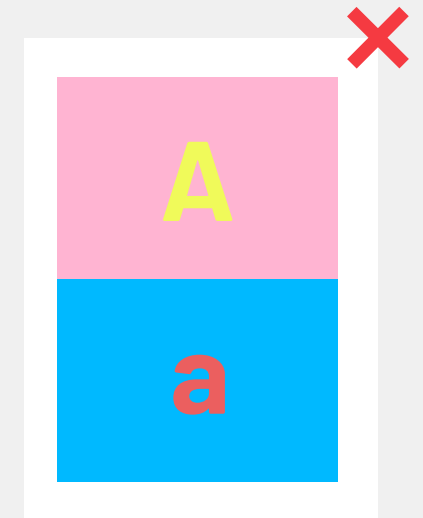
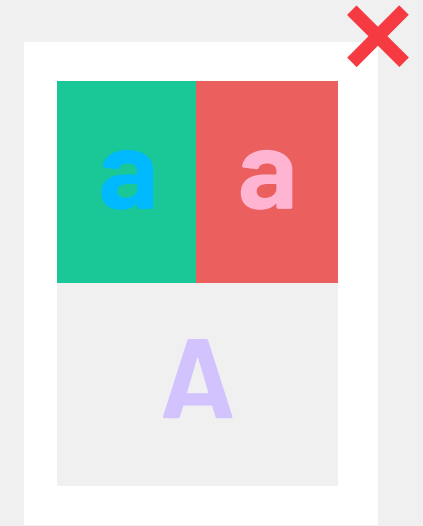
CMYK 0-30-0-0
PMS 1895 C
RGB 255-180-210
#FFB4D2

2.1 Exempel på färgkombinationer

När du väljer färgkombinationer är det viktigt att välja färger som tydligt kontrasterar mot varandra. Nedan ser du några kombinationer med bra läsbarhet.



Exempel på kombinationer med dålig läsbarhet:



3. Typografi

Trollhättans Stads typsnitt, Barlow, präglas av en mänsklig och mjuk framtoning och har god läsbarhet i tryckta och digitala sammanhang.

Aa **Barlow**
GOOGLE FONTS

3.1 Varianter

Barlow är ett typsnitt som har ett stort bibliotek med olika varianter. Samtliga är inte aktuella att använda i Trollhättans Stads design. Nedan följer rekommendationer för vilka varianter som används för olika användningsområden. Undantaget kan vara specifika kampanjer, där andra varianter av typsnittet kan användas.

Barlow

Bold

Bold Italic

Semibold

Semibold Italic

Medium

Medium Italic

Regular

Italic

Light

Light Italic

3.2 Disponering av text

Läsbarhet är viktigare än konstnärlighet. Utgångsläget vid typografering bygger på att skapa tydlighet och säkerställa leveransen av aktuellt budskap.

Vänsterställd text centrerad på ytan så långt det går.

Rubrik

Barlow Bold är utmärkt för huvudrubriker

UNDERRUBRIK

BARLOW SEMIBOLD I VERSALER ÄR BRA FÖR UNDERRUBRIKER

Ingress

För ingresser och andra inledande texter fungerar Barlow Medium perfekt. Den blir något kraftigare. Om den dessutom sätts i en något större punktstorlek, skiljer den sig tydligt från brödtexten.

Brödtext

Barlow Regular är den mest läsbara varianten i familjen och är därför passande för brödtexter. För att trycka på något särskilt i texten kan ord och meningar användas i **Barlow Semibold** som utgör en lagom kontrast mot brödtexten.

Fetning

Mellanrubrik

En mellanrubrik i Barlow Bold är en bra paus

Det är viktigt att ögat får naturliga pauser i läsandet och det kan du få med hjälp av mellanrubriken ovan.

Ett nytt stycke är ett annat sätt att ge läsaren en paus. En annan tumregel för att ögat inte ska bli utmattat, så håller du helst alla satsbredder till omkring 55-65 tecken.

Längre texter mår bra av en satsbredd upp till 55-65 tecken.





4. Bildspråk

Trollhättans Stads grafiska profil ska kännas mänsklig, varm och vänlig i sitt uttryck. Där spelar bildspråket en stor roll.

Bildspråket är uppdelat i två olika nivåer. En grundläggande nivå och en avancerad nivå.

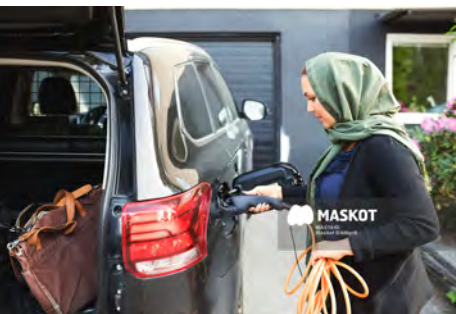


4.1 Nivå 1

Genom att se till att alla bilder som kommuniceras av Trollhättans Stad innehåller någon, eller helst alla, av nedanstående riktlinjer skapas ett gemensamt bildspråk.

- Människor
- ▲ Gemenskap
- ◆ Värme
- Aktivitet





4.2 Nivå 2

För att lyfta och göra bildspråket mer unikt för Trollhättans Stad finns en avancerad nivå som ställer högre krav på kvalitet, bildval, planering och fotograf.

- ▲ **Oväntade vinklar och utsnitt**
Med nya spännande vinklar och genom att beskära bilderna på ett oväntat sätt skapas dynamik och unikiteten i bilderna.
- ▶ **Storytelling**
Vad vill vi berätta med bilden? Hitta stornyn bakom och visa personen i bilden. Leta efter detaljer som stärker budskap och känsla.
- **Normkreativ och inkluderande**
Genom att utmana normer, könsroller, fördomar, beteenden och det förväntade skapas intressanta och inkluderande bilder.
- ▲ **Personlighet och attityd**
Porträtter intressanta personer med attityd och personlighet. Låt personen och bilden ta för sig i uttryck och stil.

5. Designelement

Trollhättans Stads designelement utgår från tre grundformer som symboliserar de värden som anges i varumärkesplattformen.



Vänlig och mjuk symbol som står för helhet, delaktighet, inkluderande och tillsammans.



Uppåtriktad symbol som står för utveckling och tillväxt.



Framåtriktad symbol som står för innovation, drivkraft och framtid.



5.1 Elementen som designdetalj

Detalj i punktlista

- En punkt med intressant information
- ▲ En otroligt intressant samling information på två rader text som tydligt beskriver ämnet
- ▶ En punkt med intressant information och samtidigt en otroligt bra samling information på fyra rader text som tydligt beskriver ämnet

En hänvisande pil åt höger



Scrolla och läs mer



FAKTARUTA MED EN ANFANG

- En otroligt intressant samling information på tre eller fler rader text.

5.2 Elementen som mönster

Mönstret har en tillbakadragen roll i profilen och fungerar som bakgrund. Det består av de tre grafiska elementen och finns i grått, vitt och som vitt i procent. Varianten i 10-20 procent används på färgplatta och varianten i 25-35 procent används på bild när du tydligt behöver se vad som finns bakom eller när du ska lägga text på. Det går sex mönsterenheter per modul (se avsnittet om layout och moduler). Alla tre enheter ska ingå i mönstret, i enlighet med följande exempel.

Vitt på grått

6x6 mönsterenheter/modul

Grått på vitt

Vitt i 10-20% opacitet på färgplatta

Vitt i 25-35% opacitet på bild



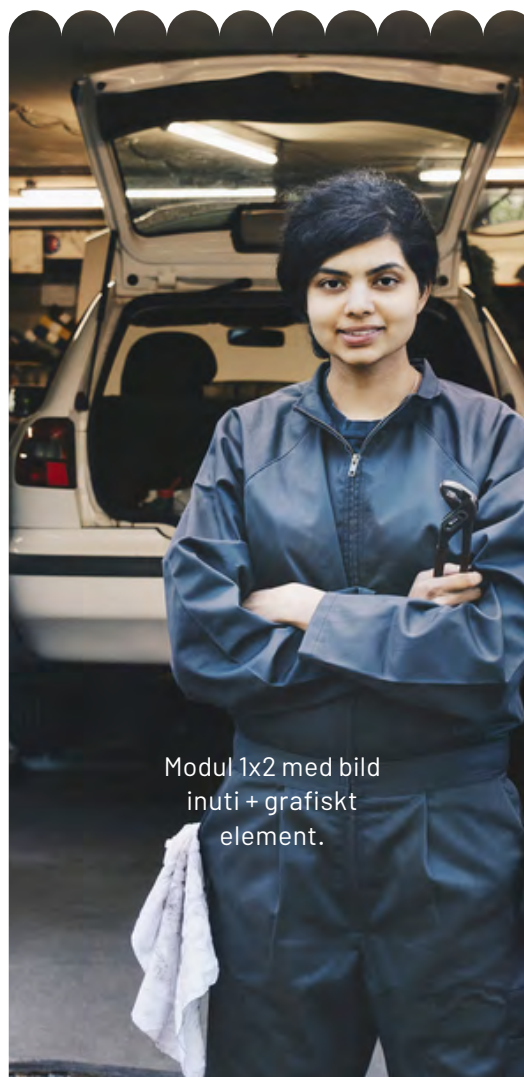
5.3 Elementen som tillägg till modulerna

10 st mönstrenheter per 1x1-modul.

Elementen ligger utanför som tillägg till kvadraten.

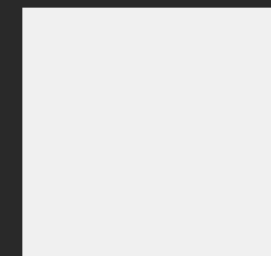
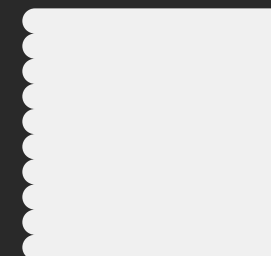
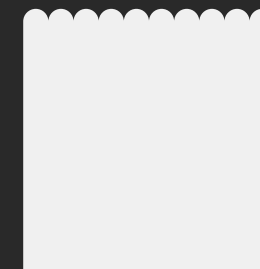


Modul 1x1 + grafiskt element utanför.



Modul 1x2 med bild inuti + grafiskt element.

Placera gärna mönstret uppåt, åt vänster eller höger. **Inte nedåt.**



6. Samprofilering

Trollhättans Stads grafiska profil bygger på att alla nämnder, förvaltningar och verksamheter samlas under samma starka form. Tillsammans bygger vi ett enhetligt, gemensamt och starkt varumärke.

En gemensam logotyp. En gemensam form. Det finns endast ett undantag; skyltar. Trollhättans Stad är alltid vår tydliga avsändare. Men för att våra besökare ska hitta rätt tillåts verksamheten att tydligt överordna sitt namn tillsammans med logotypens symbol.



6.1 Exteriöra skyltar

Skyltar som informerar om stadens olika verksamheter är viktiga för vår tillgänglighet. Vårt skyltsystem bygger på tydlighet och ska ha en stark avsändare genom vår logotyps symbol och tillägget "En del av Trollhättans Stad" under verksamheten. (Se filen **SKYLTMALL.ai**)



Konsthallen

En del av Trollhättans Stad

Ett gement x i samma storlek som ordbilden bildar frizon



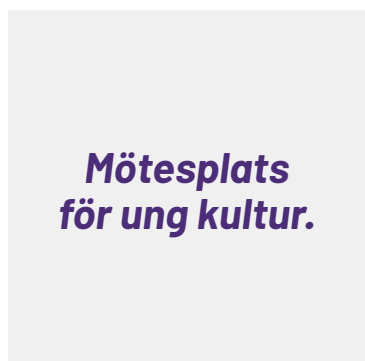
Kortare namn skrivs på en rad. Namnet tillsammans med det underliggande tillägget är centrerat i höjd mot stadsvapnet.



Längre namn kan växa ut till två rader. Namnet linjerar då i överkant mot stadsvapnet med tillägget under.

6.2 Deviser

Nämnder, förvaltningar och verksamheter inom staden ska samprofileras enligt Trollhättans Stads grafiska profil. När det finns egna ordbilder så behöver även de sättas enligt samma ramverk. För att det ska vara enhetligt och tydligt så sitter dessa i en 1x1-modul i typsnittet **Barlow Bold Italic**. Valet av färg på modulen är inte fast utan anpassas efter övrig layout.



Tillägget i N3:s namn.

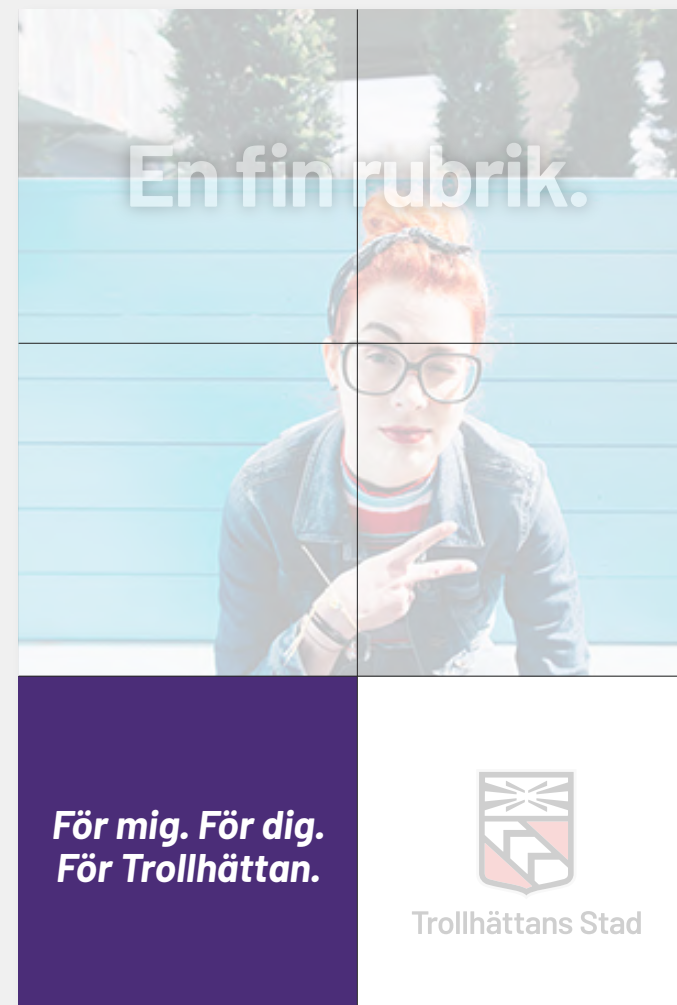


Devis för arbetsgivarvarumärket.



Marginal på minst två gemener.

Om det skulle vara en längre variant fylls det på lodrätt.



Exempel på placering i modulsystemet.

6.3 Samprofilering i kommunikation

Vi använder alltid Trollhättans Stads logotyp som avsändare i all kommunikation. I de fall där det är viktigt att mottagaren vet vilken del eller verksamhet av staden som kommunicerar, lyfter vi detta med hjälp av vårt formspråk. Lyft namnet i rubriker eller förstärk verksamhetens namn i en egen modul. Det går också bra att lägga namnet som ett tillägg bredvid Trollhättans Stads logotyp.

**Kronan satsar på
språkfrämjande**



Trollhättans Stad

Namnet upplyft med färg i skriven rubrik.

N3

**Mötesplats
för ung kultur**



Trollhättans Stad

Namnet och tillägget urläuft och uppdraget i en modul.

**Vi bjuder in
till luciafirande
och pysselkväll**

Stridsbergsgårdens förskola

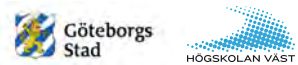


Trollhättans
Stad

Namnet som tillägg till avsändaren.

1.

Trollhättan är den ledande aktören



Trollhättans Stad

2.



**TROLLHÄTTAN
ÄR INTE DEN
LEDANDE AKTÖREN**



3.

Trollhättan och en eller flera samarbetspartners är jämbördiga och lika drivande i projektet



6.4 Samprofilering med andra aktörer

1. Trollhättans Stad är den drivande parten i projektet. Vår grafiska profil används och vår logotyp står som huvudavsändare. Övriga logotyper finns med i mindre storlek än vår logotyp som finns i en egen modul.

2. Trollhättans Stad är inte den drivande parten i projektet. Den drivande partens grafiska profil används. Trollhättans Stads logotyp finns med som samarbetspartner.

3. Trollhättans Stad och en eller flera samarbetspartners är jämbördiga och lika drivande i projektet. I detta fall används antingen vår grafiska profil eller en helt fristående design (alltså ej någon av de övriga aktörernas profiler). Samtliga logotyper upplevs jämlika.

7. Modulsystem och CC-bibliotek

Trollhättans Stads organisation är stor och vi är många som tar fram grafiskt material. Därför har vi tagit fram ett designsystem bestående av ett antal moduler. Modulerna finns, tillsammans med den grafiska profilens övriga beståndsdelar, synkroniserat och delningsbart i ett bibliotek via Adobe CCs

Modulerna och alla grafiska beståndsdelar finns att hämta med en "drag-n-drop" funktion i Adobe CC-biblioteket **TROLLH_STAD**

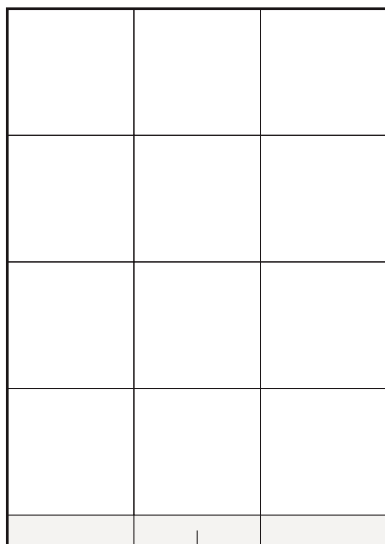
I InDesign-filen **LAYOUTMALLAR.indd** finns exempel på layout vid olika format.

Moduler och andra grafiska beståndsdelar hittar du också i masterdokumentet **PLAY_INSIDE_THE BOX.ai**

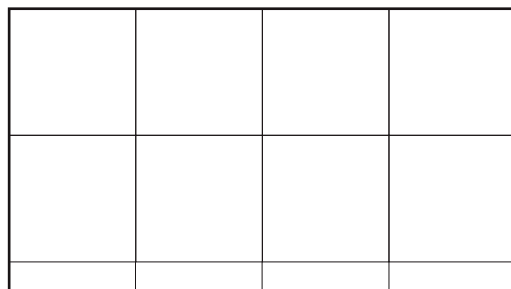
7.1 Designsystem – börja med ett rutnät

När du ska skapa en enhet enligt designsystemet börjar du med att dela in arbetsytan i ett rutnät av kvadrater. Som utgångspunkt går det som mest 4 st kvadrater i varje riktning. Detta för att få en så ren och tydlig layout som möjligt. Har du ett väldigt avlångt format eller komplext innehåll, exempelvis en väldigt långsmal banner eller ett kollage, kan du behöva lägga till kvadrater i någon riktning. För att undvika en rörig form, använder vi inte mer än 6 kvadrater i någon riktning. Nedan ser du några exempel:

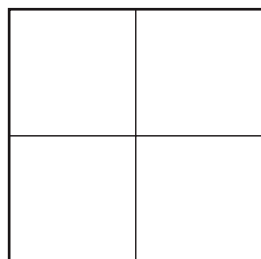
210x297 mm (A4)



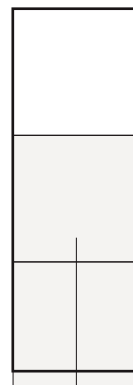
1920x1080px (Widescreen)



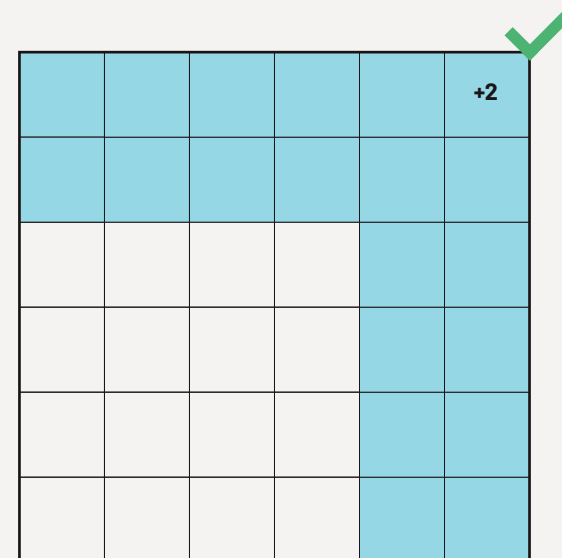
Kvadratisk format



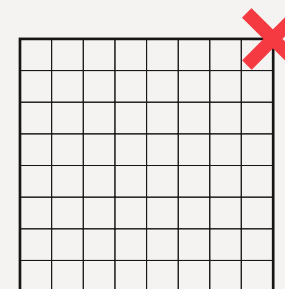
700x2000 mm (Rollup)



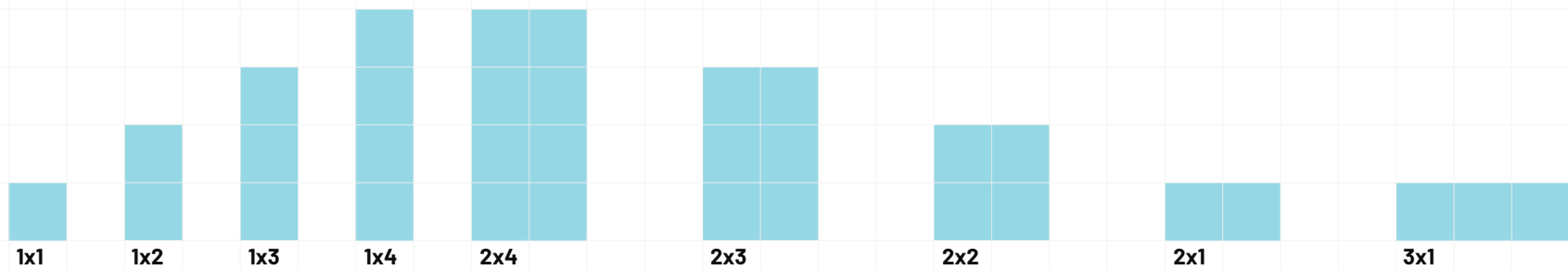
OBS! Många format är inte jämnt delbara med kvadrater. Utnyttja det överblivna utrymmet med hjälp av en grafisk detalj, exempelvis en sidfot. Eller göm utrymmet där det syns minst, exempelvis i botten av en stor bild.



Det är ok att använda upp till 6 kvadrater i någon riktning om formatet eller innehållet är komplext.

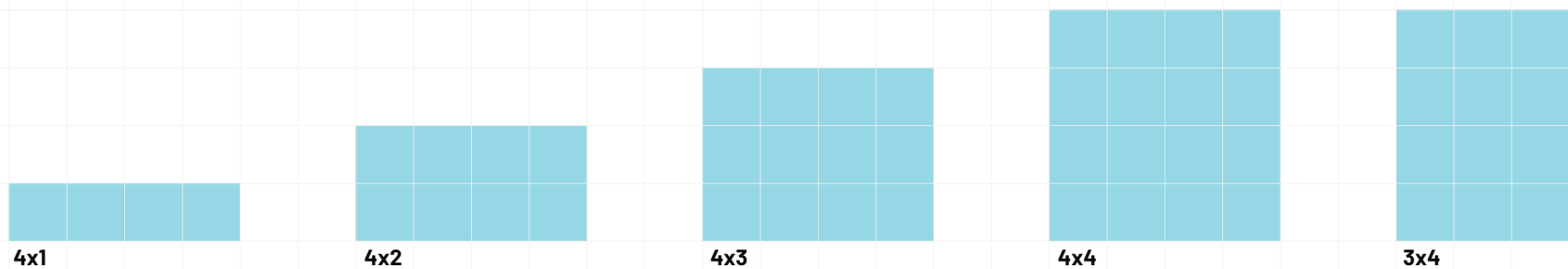


Det blir rörigt om du använder ett rutnät med för många kvadrater.



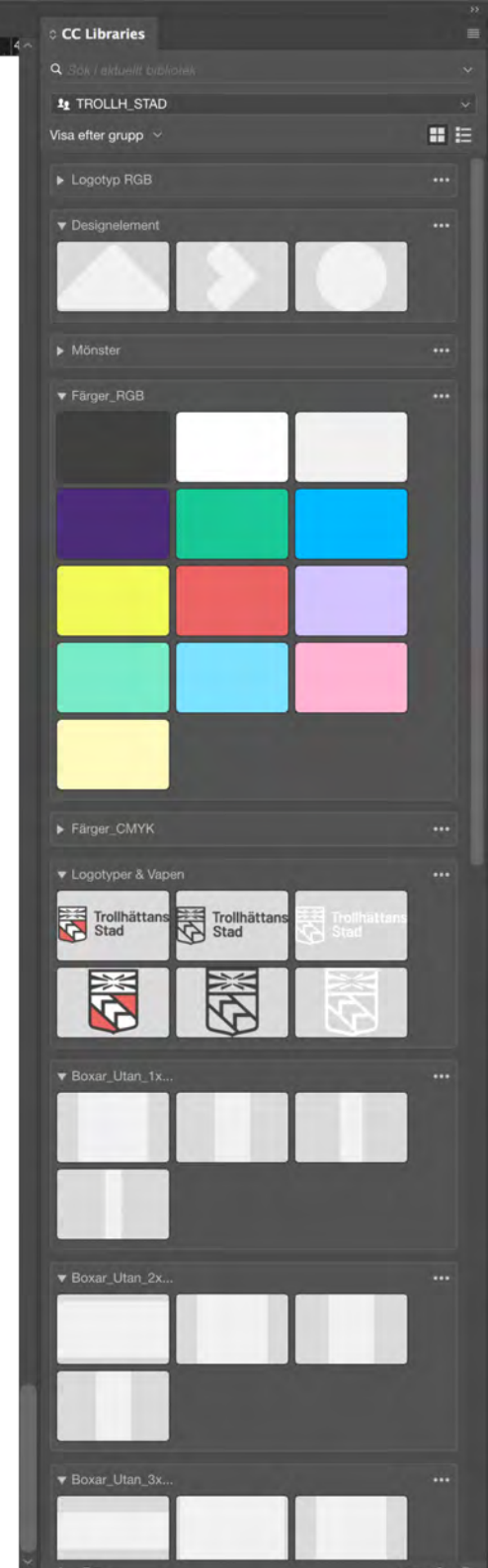
7.2 Designsystem – moduler

Designsystemet sätts samman med hjälp av färdiga kvadratiska moduler från 1x1 till 4x4. Alla moduler finns med och utan de grafiska elementen (cirkel, triangel och pil). Modulerna går att färga i profilens samtliga färger. För designsystemet ska fungera är det viktigt att du använder en modul med rätt storleksproportion till ytan den ska ligga på. Har du en yta på 2x2 kvadrater så tar du en modul som är 2x2, och inte en som är 1x1 och förstör upp den.



7.3 Applicering av moduler och grafiska enheter i designsystemet

När rutnätet är satt applicerar du modulerna. Detta kan göras genom att dra och släppa från CC-biblioteket **TROLLH_STAD**. I biblioteket finns alla grafiska enheter och moduler. Alla moduler är som standard grå och kan färgas i profilens samtliga färger.



OBS! Använd bara en modul med elementen som tillägg per layout.

210x297 mm (A4)



2x2 utan element.

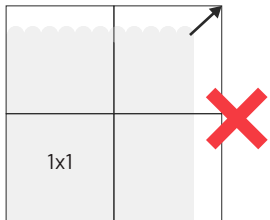
1x1 utan element.

1x1 utan element.

Används modulen rätt går det lika många mönstereenheter per kvadrat oavsett storlek.

3x2 med cirklar och bild monterad inuti.

Det överblivna utrymmet utnyttjas till att förlänga bilden.



Behåll proportionerna! Förstora inte en 1x1-modul till en yta bestående av 2x2 kvadrater.

8. Skissexempel

Byggvepa

**Ursäkta röran! Januari-mars 2019
bygger vi om på Drottningtorget**

trollhattan.se



Trollhättans Stad

**Ursäkta röran! Januari-mars 2019
bygger vi om på Drottningtorget**

trollhattan.se



Trollhättans Stad

**Ursäkta röran! Januari-mars 2019
bygger vi om på Drottningtorget**

trollhattan.se



Trollhättans Stad



Visitkort



En rubrik på en eller flera rader som anpassar sig lodrätt

6



En rubrik på en eller flera rader som anpassar sig lodrätt

- Punkt på en rad som säger något fint
- Punkt på två rader eller mer som säger något fint och ytterligare förstärker budskapet
- Punkt på en rad som säger något fint
- Punkt på två rader eller mer som säger något fint och ytterligare förstärker budskapet. Förändra det till och med vara tre rader.

En lite större rubrik på en eller flera rader som anpassar sig lodrätt

Konflikter och förändringar i arbetslivet innebär utmaningar för företag. För att kunna hantera dessa utmaningar och skapa ett gott arbetsmiljö är det viktigt att företag satsar på utbildning och utveckling av sina medarbetare. Detta kan göras på olika sätt, till exempel genom att erbjuda kursutbildning, seminarier och konferenser. Detta kan hjälpa medarbetarna att utveckla sina kunskaper och färdigheter, vilket i sin tur kan bidra till att företaget blir mer konkurrenskraftigt och attraktivt för potentiella anställda.

En rubrik på en eller flera rader som anpassar sig lodrätt

- Punkt på en rad som säger något fint
- Punkt på två rader eller mer som säger något fint och ytterligare förstärker budskapet
- Punkt på en rad som säger något fint
- Punkt på två rader eller mer som säger något fint och ytterligare förstärker budskapet. Förändra det till och med vara tre rader.

En rubrik på en eller flera rader som anpassar sig lodrätt

Powerpoint



Bilar

Hej!

Trollhättan har ett stort utbud för en avkopplande och intressant fritid. Här hittar du information om sportanläggningar, föreningsliv och kulturevenemang för alla åldrar.

Kultur och fritidsförvaltningen driver mötesplatser som bibliotek, N3, Kronan Kulturhus, fritidsgårdar och konsthall. Vi ger bidrag till föreningar och studieförbund, ansvarar för badplatser, idrottsanläggningar, spår och leder. Dessutom ordnar vi Fallens Dagar och många fler kulturarrangemang varje år. Vi jobbar helt enkelt med att skapa förutsättningar för att trollhättebor i alla åldrar, ska kunna ha en meningsfull och aktiv fritid.

Niet is sim illam, quam, tet occatempus ipsam faccusdae modi debis sum etur sum quae id quae dicilibust entum, ut ut molorum ventis maximet, consequ iatinvel idem vel maionsequi berferspid quasperorem accum exerfer umquodio volorum quo ipit estem qui con eost, am quo il eumquo bere, ut et esequias pore plandam doluptat.

Aquae voluptu sdandaepres experorem ut vent ditatus. Volupiet accum ius inverferspid mi, voluptaturi nonsequat perum eos dolorem doluptaquas dolore voloria eliquuntur? Aborio eossit am as ut latum qui offic teniendamus dolore periaspe nonsequi dernam imus sit pra sum as eationseque volor aliquatio. Entiuritus dolenditatus ea sed moloriam quundene doluptati qui aut ut omnihi-citas es dipsuntur? Quidunt harunt modis explis cus sum remporrovit latinveris eaquisque nos im eaquas et acis si non pro blaborio. Nectiis sintia dolupit.

Vivianne Komstadius
Kommunikationschef, Trollhättans Stad

Brev

Annonsering



Vi söker dig som är legitimerad och behörig lärare i svenska som andraspråk och något eller några moderna språk. Du lockas av att tillsammans med dina kollegor delta i det roliga och utmanande arbetet med att starta och driva en helt ny skola, du behöver därför ha en flexibel inställning, uthållighet och kreativitet. [Läs mer på trollhattan.se](http://trollhattan.se)

**För mig. För dig.
För Trollhättan.**



Trollhättans Stad

Undersköterska

Till oss inom hemtjänsten

Vi som arbetar inom hemtjänsten har som uppgift att erbjuda god service och bidra till skön livskvalitet för alla våra medborgare.

Vill du vara med och skapa trygghet och trivsel i livet? Kontakta Namn Namnsson på telefon 0520-49 00 00 för mer uppgifter om jobbet.



Undersköterska

Till oss inom hemtjänsten

Vi som arbetar inom hemtjänsten har som uppgift att erbjuda god service och bidra till skön livskvalitet för alla våra medborgare.

Vill du vara med och skapa trygghet och trivsel i livet? Kontakta Namn Namnsson på telefon 0520-49 00 00 för mer uppgifter om jobbet.



Kommunfullmäktige sammanträder onsdag klockan 18

Ärenden som ska behandlas:

- ▶ Iquisi dunt vercilla facili. Duisi. Um dolum quam dolore exercidui bla core cortin
- ▶ Vero delesed dipit acip ea feugue tet alit ad ercipsum del il diatuer ilis nullamcore facilisit autpat. Giat, consequis duiscil iscilit wis endit la feu faccum nissequat
- ▶ Ut alit nonsequatie dolessi sciduisimolendi
- ▶ Iquisi dunt vercilla facili doluptat. Duisi. Um dolum quam dolore exercidui bla
- ▶ Vero delesed dipit acip ea feugue tet alit ad ercipsum del il diatuer ilis nullamcore facilisit autpat. Giat, consequis duiscil iscilit wis endit la feu faccum nissequat



Uppslag



En anhörigmässa som inspirerade

"Klockren start på mässan"

- Variation
- ▲ Svar på alla frågor
- Inspirerande

Under nationella anhörigveckan ville Trollhättans Stads anhörigstöd uppmärksamma anhörigas situation. Under en inspirationsdag anordnades flera olika utställningar på Folkets Hus.

– Mässan var väldigt bra. Det var bra variation bland utställarna och alla tog sig tid och gav svar på alla mina frågor, säger Thomas, besökare på anhörigmässan.

Kognitiv svikt

Under mässan arrangerades även föreläsningar om kognitiv svikt, familjejuridik och om hur livet kan förändras när en familjemedlem drabbas av en sjukdom.

– Den första föreläsningen om kognitiv svikt var ju klockren start på mässan. Det var mycket där jag fick svar på frågor och kunde relatera till min mamma, säger Thomas.



Trollhättans
Stad

**Öppet hus!
Välkommen till
vår skola inför
höstterminen 2018**

Hjortmosseskolan



Stortavla

